

お客様に「感動・満足」を
与えることが、
私たちの一番の使命です。

弊社のフランチャイズ展開は、1983年に株式会社ダスキンのフランチャイズに加盟した事から始まります。その後、ミスタードーナツの展開が始まり、事業拠点が下関を中心に福岡、広島へと広がりました。現在フランチャイズ加盟数がダスキン関連で5事業の4拠点、フード関連で6事業の23店舗を展開しております。又、2011年9月から海響れすとらんしずかの運営をはじめ、我々独自のブランド創りにも取り組んでおります。これからも多様化するライフスタイルの変化に対応するために、メガフランチャイジー戦略という方針のもと、常に新事業、新業態の展開を計画し、日常生活のさまざまなステージに新たな提案をし続けます。そのために必要なことはチャレンジすることを恐れない、どのような場においても通用するホスピタリティ溢れる人間力を育んだ、企業内経営者の育成が不可欠であると考えます。私たちの理念である「顧客感動満足提供業」を実現するためにも継続してこの人間力のスキルを高めてまいります。そのことで豊かな社会づくりへの貢献と、世の中に必要とされる企業として存続し、同時に社員全体の成長と幸せをもたらします。



代表取締役
河野
信隆